

**國立屏東大學四年制 105 學年度產學攜手合作計畫
行銷與流通管理專班之課程規劃表**

系別：行銷與流通管理學系

部別：日間部

入學年度：105 行銷

修訂日期：

| 第一學年 | | | | | 第二學年 | | | | | 第三學年 | | | | | 第四學年 | | | | | | | | |
|---------|---------------|----|-----|----|---------------|-----------|---------|-----|-----------|------|-----|---------|-------------|-----------|------|-----|----|---------|---------|----|----|----|----|
| 科目 | 上學期 | | 下學期 | | 科目 | 上學期 | | 下學期 | | 科目 | 上學期 | | 下學期 | | 科目 | 上學期 | | 下學期 | | | | | |
| | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | |
| 共同必修 | 中國文學欣賞與習作(一) | 2 | 2 | | 英文選讀(一) | 2 | 2 | | 台灣開發史 | 2 | 2 | | 憲法與人權 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | 中國文學欣賞與習作(二) | 2 | 2 | | 英文選讀(二) | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 全民國防教育軍事訓練(一) | 0 | 2 | | 體育(三) | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 全民國防教育軍事訓練(二) | 0 | 2 | | 體育(四) | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 體育(一) | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 體育(二) | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通識課程 | 通識課程 | 2 | 2 | | 通識課程 | 2 | 2 | | 通識課程 | 2 | 2 | | 通識課程 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 通識課程 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| 專業必修 | 經濟學(二) | 2 | 2 | | 統計學(一) | 2 | 2 | | 行銷研究 | 3 | 3 | | 行銷策略規劃 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 會計學 | 2 | 2 | | 統計學(二) | 2 | 2 | | 通路策略與管理 | 3 | 3 | | POS 模擬系統分析 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 微積分 | 2 | 2 | | 產品策略與管理 | 3 | 3 | | 商店規劃與設計 | 3 | 3 | | 定價策略與管理 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 行銷管理 | 3 | 3 | | 消費者行為 | 2 | 2 | | 顧客關係管理 | 3 | 3 | | 產業實務實習(七) | | | 3 | 6 | | | | | | |
| | 經濟學(一) | 2 | 2 | | 計算機概論 | 2 | 2 | | 產業實務實習(五) | | | 3 | 6 | 產業實務實習(八) | | | 3 | 6 | | | | | |
| | 企業管理 | 3 | 3 | | 推廣策略與管理 | 3 | 3 | | 產業實務實習(六) | | | 3 | 6 | | | | | | | | | | |
| | 產業實務實習(一) | | | 3 | 6 | 零售管理 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 產業實務實習(二) | | | 3 | 6 | 產業實務實習(三) | | | 3 | 6 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 產業實務實習(四) | | | 3 | 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| 選修 | 商事法 | 3 | 3 | | 商用英文 | 2 | 2 | | 連鎖企業管理 | 3 | 3 | | 多媒體網路實作(一) | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 英語聽力 | 2 | 2 | | 企劃案製作 | 3 | 3 | | 財務報表分析 | 3 | 3 | | 行銷資訊系統 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 商業套裝軟體 | 3 | 3 | | 生產與作業管理 | 3 | 3 | | 社群口碑行銷 | 2 | 2 | | 物流系統模擬 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 心理學 | 3 | 3 | | 管理心理學 | 2 | 2 | | 全球運籌管理 | 3 | 3 | | 國際企業管理 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 日文(一) | 2 | 2 | | 財務管理 | 3 | 3 | | 公平法與消保法 | 3 | 3 | | 非營利組織行銷 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 網頁設計 | 3 | 3 | | 作業研究 | 3 | 3 | | 網路行銷 | 3 | 3 | | 多媒體網路實作(二) | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 管理數學 | 3 | 3 | | 創意行銷 | 3 | 3 | | 企業資源規劃 | 3 | 3 | | 公共關係 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 日文(二) | 2 | 2 | | 商業自動化 | 3 | 3 | | 統計軟體應用 | 3 | 3 | | 商業談判 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | | | | | 服務業行銷 | 3 | 3 | | 市場調查 | 3 | 3 | | 國際行銷管理 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | | | | | 全民國防教育軍事訓練(三) | 2 | 2 | | 人力資源管理 | 3 | 3 | | 休閒行銷管理 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | | | | | 全民國防教育軍事訓練(四) | 2 | 2 | | 體育(五) | 2 | 2 | | 流通創業管理 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 體育(六) | 2 | 2 | | 產業政策與分析管理專題 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 職業道德與倫理 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 體育(七) | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 體育(八) | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | 必修學分/時數 | | 20 | 28 | 6 | 12 | 必修學分/時數 | | 23 | 27 | 6 | 12 | 必修學分/時數 | | 18 | 18 | 6 | 12 | 必修學分/時數 | | 13 | 13 | 6 |
| 選修學分/時數 | | 21 | 21 | | | 選修學分/時數 | | 29 | 29 | | | 選修學分/時數 | | 33 | 33 | | | 選修學分/時數 | | 43 | 43 | | |
| 總學分/時數 | | 41 | 49 | 6 | 12 | 總學分/時數 | | 52 | 56 | 6 | 12 | 總學分/時數 | | 51 | 51 | 6 | 12 | 總學分/時數 | | 56 | 56 | 6 | 12 |

備註 一、最低畢業學分：128 學分，包括專業必修 76 學分、共同必修 12 學分及通識課程 10 學分。(選修 30 學分)