

期刊論文

1. 楊亨利、尤松文，2006，「學生專案團隊中領導角色之扮演與團隊情感的影響」，資訊管理展望，第 8 卷第 1 期，頁 1-26。（國科會補助計劃，計畫編號：NSC 93-2520-S-004-001）。
2. 楊亨利、尤松文，2005，「資訊管理課程中學生學習之釋意歷程」，資訊管理展望，第 7 卷第 2 期，頁 1-29。（國科會補助計劃，計畫編號：NSC 91-2522-S-004-003）。
3. 楊亨利、尤松文，2003，「非同步線上討論機制輔助傳統教學的效果」，空中大學管理與資訊學報，第 8 期，頁 219-256。（國科會補助計劃，計畫編號：NSC 91-2522-S-004-003）。
4. 程裕繁、尤松文、劉文卿，2003，「視覺化開發策略下軟體模式化技術之研究」，中華管理資訊系統季刊，第 1 卷第 3 期。（中國澳門）
5. 尤松文、梁定澎，2000，「網路商店中消費者議價行為之研究」，資訊管理學報，第 8 卷專刊期，頁 35-47。（TSSCI）

研討會論文

1. 尤松文，方乾元，2009，「網路商店中最低價保證效果之研究」，2009 年服務業行銷研討會，台中市。
2. 尤松文，陳瓊華，2009，「電子採購系統之採用因素-以台灣南部飲料經銷商為例」，ICIM2009 第二十屆國際資訊管理學術研討會，台北市。
3. 尤松文，林秀娟，王湘鈴，李元墩，2009，「體驗行銷與情緒體驗對體驗活動滿意度之研究」，2008 商業現代化學術研討會，高雄市。
4. 尤松文，黎權鋒，2009，「折扣幅度、框架效應與時間限制促銷對產品評價與購買意願之影響」，2009 金融服務整合與創新發展研討會，台北市。
5. 吳銘弘，尤松文，2007，「資訊系統成功模式衡量線上遊戲產業－以消費者重視線上遊戲品質研究為例」，2007 第一屆行銷與流通管理學術暨實務研討會，台中市。
6. 陳柏廷，尤松文，2007，「不同價位咖啡連鎖店之價格知覺、關係品質及習慣對顧客忠誠度影響-以高雄市為例」，2007 年第二屆管理學術與實務研討會，台中市。
7. 王湘鈴，尤松文，2007，「體驗行銷模式上之教育意涵與效果」，2007 第一屆行銷與流通管理學術暨實務研討會，台中市。
8. 闕麗珊，尤松文，2007，「網路零售商的信任度與顧客知識回饋影響之研究－以網路購物女性消費者為例」，2007 第一屆行銷與流通管理學術暨實務研討會，台中市。
9. 闕麗珊，尤松文，2008，「顧客知識擷取-以開架式化妝品試用為例」，2008 中華民國系統科學與工程會議，宜蘭市。

10. 吳銘弘、尤松文，2008，「從資訊系統成功模式初探大學生線上遊戲成癮問題」，TANET 2008 台灣網際網路研討會，高雄縣。
11. 楊亨利、尤松文，2004，「探討非同步線上討論機制輔助傳統教學的效果」，2004 創造力計畫跨領域交流研討會，台北市。
12. 程裕繁、尤松文、劉文卿，2003，「視覺化開發策略下軟體模式化技術之研究」，第九屆海峽兩岸資訊管理發展策略研討會，合肥工業大學，中國安徽。
13. 尤松文、陳世欽、梁定澎，2000，「影像檢索策略之研究」，第十一屆全國資訊管理學術研討會，高雄市。

技術報告及其它

1. 尤松文、應鳴雄，2004，「專案管理計畫」，軟體專案管理最佳實務(譯)，第 8 章，維科圖書有限公司出版