

期刊論文

- Kuo, K. C. (2005), Channel brand Image and Purchase Intention an application of Stimulus-Organism-Response Model, International Journal of Business and Strategy.
- Kuo, K.C.(2005), Private label strategy and customer loyalty, Journal of Academy of Business and Economics.

研討會論文

- 郭冠樟、黃金澎(2007)，影響加盟續約評估因素之研究-以連鎖早餐店為例，第九屆企業連鎖經營發展與管理學術暨實務研討會，景文科技大學
- 黃義閔，郭冠樟(2007)，以 D&M 模式探討企業知識網站成功因素之研究-以紡織業為例，第三屆資訊管理學術暨專案管理實務國際研討會，開南大學
- 鄭繼堯、郭冠樟(2007)，延伸科技接受理論於高速公路電子收費系統之研究，第三屆資訊管理學術暨專案管理實務國際研討會，開南大學
- 郭冠樟，魏翠珍(2006)，以科技接受模式探討 3G 手機之研究，2006 年全球運籌管理產業實務研討會，國立台南科技大學