

期刊論文

1. Tseng, C. H., Kuo, H. C., and Chen, J. M. (2014). Do types of virtual community matter for the effects of online advertisement and electronic words of mouth? *Marketing Review*, 11(1), pp. 28 - 50.
2. 曾紀幸、蔡美君 (2014)。線上賣家之動態能力與績效之關係。 *國立屏東商業技術學院學報*，第十六期，頁101-126，國立屏東商業技術學院編印。
3. Tseng, C. H. (2013). The impact factors on engagement of non-transaction virtual community members. *Bulletin of National Pingtung Institute of Commerce*, 15, pp. 1 - 25.
4. Tseng, C. H., and Ciou, J. R. (2012). The relationship among insider ownership, corporate strategies, and performance. *Bulletin of National Pingtung Institute of Commerce*, 14, pp. 1 - 17.
5. Tseng, C. H., and Tu, H. Y. (2012). The influence of entrepreneurial proclivity on small retailer' s dynamic capabilities and its performance. *Bulletin of National Pingtung Institute of Commerce*, 14, pp. 19 - 31.
6. 曾紀幸、劉姿岑 (2011)。動態能力對任務環境與通路演化之調節效果。 *企業管理學報*，第91期，頁1-32，國立台北大學企業管理學系出版。
7. 曾紀幸、李柏勳 (2011)。動態能力與制度環境對行銷通路演化之影響。 *國立屏東商業技術學院學報*，第十三期，頁163-191，國立屏東商業技術學院編印。
8. 曾紀幸 (2010)。The influence of transaction cost and institutional pressures on marketing channel innovative evolution: An integrated analysis approach。 *創新管理評論*，第一卷第二期，頁1 - 22，高雄市科技管理學術委員會發行。
9. 曾紀幸、魏碧貞 (2010)。股東身份、策略與績效之關係。 *國立屏東商業技術學院學報*，第十二期，頁75 - 100，國立屏東商業技術學院編印。
10. Tseng, C. H. (2009). A Case Study of Marketing Channel Development Strategies: The Experience of ASUS in Mainland China. *Bulletin of National Pingtung Institute of Commerce*, 11, pp. 21 - 35. (國科會補助計劃成果改寫。編號： NSC 96-2416-H-251 -011)
11. Tseng, C.H. and H.C. Kuo (2008). Internationalization and network strategies: Taiwanese firms' foreign direct investment in China and the U.S.A. *Journal of Asia Business Studies*, 3 (Fall), pp. 23 - 33. (國科會補助計劃成果改寫。編號： NSC90-2416-H-251-004-SSS)

12. Tseng, C. H. (2008). The Role of the social network relationship in firm' s performance. *Bulletin of National Pingtung Institute of Commerce*, 10, pp. 24 - 44. (國科會補助計劃成果改寫。編號： NSC 91 - 2416 - H - 251 - 002)
13. 蔡龍輝、鄭文興、曾紀幸 (2007)。制度壓力與合作形式之關係—以眼科基層醫療機構為例。 *樹人學報*，第五期，頁 91 - 115，樹人技術學院編印。
14. 曾紀幸 (2007)。多國籍企業海外子公司網絡策略之探討：制度理論、交易成本、與資源依賴之整合觀點。 *國立屏東商業技術學院*，第九期，頁 301 - 326，國立屏東商業技術學院編印。(國科會補助計劃成果改寫 NSC95 - 2416 - H - 251 - 002)
15. Tseng, C. H. (2006). Internationalization driving forces and internationalization progress: The empirical study of Taiwanese firms. *國立屏東商業技術學院學報*，第八期，pp. 1 - 11。(國科會補助計劃成果改寫。編號： NSC90-2416-H-251-004-SSS)
16. Tseng, C. H. (2005). A case study of foreign direct investment by Taiwanese firms and migration of industrial network. *Asia Pacific Management Review TSSCI* (國科會補助計劃成果改寫。編號： NSC89-2416-H-251-001)
17. 曾紀幸 (2004)。台商在大陸之企業網絡與關係網絡之研究。 *企業管理學報*，第 62 期，頁 79 - 116，國立台北大學企業管理系出版。(國科會補助計劃成果改寫 NSC91 - 2416 - H - 251 - 002)。
18. 曾紀幸與王秀玲 (2004)。台商在大陸拓展市場之通路策略—以頂新國際為例。 *國立屏東商業技術學院學報*，第六期，頁 315 - 346，國立屏東商業技術學院編印。(國科會補助計劃成果改寫 NSC92 - 2416 - H - 251-007)。
19. 曾紀幸 (2003)。廠商資源類型與國際化網路策略之關係：台商赴海外投資之實證研究。 *中山管理評論*，第十一卷第二期，頁 309 - 340，國立中山大學管理學術研究中心出版。(TSSCI) (國科會補助計劃成果改寫。編號： NSC87-2418-H-251-001)。
20. 曾紀幸 (2003)。全球運籌類型及其管理機制之關係—主機板廠商之個案研究。 *國立屏東商業技術學院學報*，第五期，頁 171 - 195，國立屏東商業技術學院出版。(國科會補助計劃成果改寫。編號： NSC89-2416-H-251-008)。
21. 曾紀幸 (2003)。全球運籌模式及其影響因素之探討—台灣資訊電腦廠商參與全球電腦廠商之個案研究。 *產業管理學報*，頁 53 - 87，第四卷第一期，中華民國管理科學學會出版。(國科會補助計劃成果改寫。編號： NSC89-2416-H-251-008)。
22. Tseng, C.H., C.M. Yu, and D.H. Seetoo (2002). The relationships between types of network organization and adoption of management mechanisms: an empirical study of knowledge transactions of MNC' s subsidiaries in Taiwan. *International Business Review*, 11(2), pp. 211 - 230。
23. 曾紀幸 (2002)。網路券商經營策略之探討—以寶來證券為例。 *屏東商業技術學院學報*，第四期，頁 141 - 161，國立屏東商業技術學院編印。
24. 曾紀幸 (2001)。影響跨國技術移轉管理機制因素及移轉績效之探討—資訊電子與汽機車產業之實證研究。 *屏東商業技術學院學報*，第三期，頁 119 - 138，國立屏東商業技術學院編印。(國科會補助計劃成果改寫。編號： NSC88-2416-H-251-002)。

25. 曾紀幸 (2000)。“網”住國際競爭力的友嘉實業公司。華人企業論壇，第一卷第四期，頁 391 - 410，中山大學管理學術研究中心出版。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC89-2416-H-251-001)。
26. 曾紀幸 (1999)。台商赴海外投資動機與資源基礎之探討。屏東商業技術學院學報，第一期，頁 37 - 55，國立屏東商業技術學院編印。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC87-2418-H-251-001)。
27. 曾紀幸 (1998)。多國籍企業之網路關係及其管理機制——以台灣飛利浦公司為例。中山管理評論，第六卷第三期，頁 949 - 966，國立中山大學管理學術研究中心出版。(TSSCI 收錄期刊)。
28. 曾紀幸 (1998)。產業別與國際化交易網路之關係——在台外商公司之實證研究。國立屏東商業專科學校學報，第六期，頁 15 - 33，國立屏東商業專科學校編印。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC86-2418-H-251-001-T)。
29. 曾紀幸、司徒達賢與于卓民 (1998)。多國籍企業網路組織類型與管理機制選擇之關係：在台外商公司之產品交易實證研究。管理學報，第十五卷第一期，頁 1 - 26，中華民國管理科學學會出版。(TSSCI 收錄期刊；88 年度管理學報年度論文獎)。
30. 曾紀幸 (1997)。多國籍企業整合策略探討：網路組織觀念之應用。國立屏東商業專科學校學報，第五期，頁 53 - 69，國立屏東商業專科學校編印。
31. 司徒達賢、于卓民與曾紀幸 (1997)。環境特性與公司特性對多國籍企業網路關係之影響：在台外商公司之實證研究。管理學報，第十四卷第二期，頁 155 - 176，中華民國管理科學學會出版。(TSSCI 收錄期刊)(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC83-0301-H-004-019)。
32. 郭信智與曾紀幸 (1997)。牙醫診所連鎖經營之探討。牙橋，第十卷第七期，頁 11 - 16，台北牙醫學系校友會訊編印。
33. 曾紀幸與于卓民 (1995)。以網路組織理論探討在台外商公司技術資源取向與母公司管理機制之關係。企管學報，第一卷，頁 35 - 44，銘傳管理學院企業管理學系出版。
34. 郭信智與曾紀幸 (1995)。激勵理論在診所經營之應用——皓潔牙醫診所個案分析。牙橋，第八卷第九期，頁 31 - 36，台北牙醫學系校友會訊編印。

研討會論文

1. 曾紀幸、陳思芸 (2014)。品牌社群管理初探：以華碩與聯想為例。*2014年創新創業與企業永續經營研討會*，國立屏東商業技術學院企業管理系暨經營管理研究所主辦。(2014/05/30)
2. 曾紀幸、林宴伶 (2014)。O2O虛實通路整合經營模式初探。*2014年創新創業與企業永續經營研討會*，國立屏東商業技術學院企業管理系暨經營管理研究所主辦。(2014/05/30)

3. 曾紀幸、魏莉芳 (2014)。行動行銷應用分類之初探。2014年創新創業與企業永續經營研討會，國立屏東商業技術學院企業管理系暨經營管理研究所主辦。(2014/05/30)
4. 陳美佑、曾紀幸 (2014)。影響消費者對購物網站的行為意圖相關因素之探討。2014第15屆永續發展管理研討會，國立屏東科技大學工業管理系主辦。(2014/05/30)
5. Tseng, C. H., and Kuo, H. C. (2014). The antecedent of social identification and its effects on behavioral intention of transaction virtual community members. *Northeast Decision Sciences Institute 2014 Proceedings*. (2014/03/26—2014/03/29) (Sheraton Philadelphia Society Hotel in Philadelphia, Pennsylvania)
6. Kuo, H. C., and Tseng, C. H. (2014). Exploring value activities for international medicine. *Northeast Decision Sciences Institute 2014 Proceedings*. (2014/03/26—2014/03/29) (Sheraton Philadelphia Society Hotel in Philadelphia, Pennsylvania)
7. 曾紀幸、蔡美君 (2013)。線上零售商之動態能力與績效之關係。第十一屆管理學術研討會—永續經營與發展，國立勤益科技大學管理學院主辦。(榮獲企業管理與財務金融管理組優良論文獎) (2013/11/22)
8. Tseng, C. H., and Kuo, H. C. (2013). The relationship among advertisement, electronic word of mouth, and purchase intention of virtual community. *Northeast Decision Sciences Institute 2013 Proceedings*. (2013/04/05—2013/04/07) (New York Marriott at the Brooklyn Bridge, Brooklyn, NY)
9. Tseng, C. H., and Kuo, H. C. (2013). How electronic WOM affects behaviors of virtual community members. *Northeast Decision Sciences Institute 2013 Proceedings*. (2013/04/05—2013/04/07) (New York Marriott at the Brooklyn Bridge, Brooklyn, NY)

10. Kuo, H. C., and Tseng, C. H. (2013). Internet Marketing for Weight Loss Surgery. *Northeast Decision Sciences Institute 2013 Proceedings*. (2013/04/05—2011/04/07) (New York Marriott at the Brooklyn Bridge, Brooklyn, NY)
11. 曾紀幸、蔡靜紋 (2012)。影響虛擬社群認同之因素探討：交易型社群之研究。2012 商管與資訊研討會論文集，國立台北商業技術學院主辦。(2012/05/26)
12. 曾紀幸、陳伯勳 (2011)。電子口碑和再回流意願之關係-以Facebook 為例。2011年國際商管教育論壇論文集，國立屏東商業技術學院行銷與流通管理系主辦。(2011/09/20)
13. 曾紀幸、涂馨予 (2011)。創業家傾向、動態能力與企業績效之關係。2011創新創業與企業永續經營研討會論文集，國立屏東商業技術學院企業管理系主辦。(2011/05/13)
14. Tseng, C. H., and Ciou, J.R. (2011). Does the shares of insider owners matter to the corporate strategies and performance? *Northeast Decision Sciences Institute 2011 Proceedings*. (2011/04/14—2011/04/16)
15. Kuo, H. C., and Tseng, C. H. (2011). The organizational context and economic benefit for workplace health promotion plan. *Northeast Decision Sciences Institute 2011 Proceedings*. (2011/04/14—2011/04/16)
16. Tseng, C. H., and Kuo, H.C. (2010). The moderating effect of institutions on resource and network strategies. *Business and Information 2010 Annual Conferences*. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC96-2416-H-251 -011) (2010/07/05—07/07)
17. 曾紀幸、李伯勳 (2010)。兩岸制度環境差異對通路結構影響：中華汽車個案分析。2010 年第十一屆永續發展管理研討會論文集，國立屏東科技大學院主辦。(2010/05/28)

18. 曾紀幸、田相澄 (2010)。從動態能力的觀點探討企業之多角化策略：台灣食品業的國際投資為例。2010年產業全球化運籌管理學術與實務研討會論文集，東方技術學院主辦。(2010/05/28)
19. 曾紀幸、邱雋人 (2010)。經理人內部化、董監席次控制、與集團規模對集團績效之影響。2010創新創業與企業永續經營研討會論文集，國立屏東商業技術學院主辦。(2010/05/14)
20. 曾紀幸、李伯勳 (2010)。動態能力對兩岸制度環境與通路結構演化之調節效果：中華汽車個案分析。2010創新創業與企業永續經營研討會論文集，國立屏東商業技術學院主辦。(2010/05/14)
21. 曾紀幸、劉姿岑 (2010)。騎在時代尖端的捷安特。2010 華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會論文集，中華大學主辦。(2010/04/23)
22. 曾紀幸、劉姿岑 (2010)。動態能力對任務環境與自行車業通路演化之調節效果。2010年多國籍企業學術研討會論文集，中國文化大學主辦。(2010/03/25)
23. Tseng, C.H. and H.C. Kuo (2009). The social network of MNC' s subsidiary: An integrated approach of institution and transaction Cost. Business and Information 2009 Annual Conferences. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC 96-2416-H-251 -011) (2009/07/06—07/08)
24. H.C. Kuo and Tseng, C.H. (2009). The influence of institutional pressures on human resource management practices for hospitals in Taiwan. Business and Information 2009 Annual Conferences. (2009/07/06—07/08)
25. 曾紀幸、魏碧貞 (2009)。所有人身分與企業經營之研究。金融服務整合與創新發展研討會論文集，實踐大學所主辦。(榮獲傑出論文獎) (2009/06/05)
26. 曾紀幸、沈伯謙 (2009)。來源國形象對購買意願關係之研究：以汽車業為例。中國科技大學管理商業與資訊學術研討會論文集，中國科技大學主辦。(2009/05/23)
27. 曾紀幸、陳曉竹 (2009)。品牌形象、製造地與生活型態對購買意願之研究：以專櫃品牌包包為例。中國科技大學管理商業與資訊學術研討會論文集，中國科技大學主辦。(2009/05/23)
28. 曾紀幸、陳曉竹 (2009)。品牌形象與品牌包包製造來源國對消費者購買意願之影響。2009 第一屆創新創業與企業永續經營研討會論文集，國立屏東商業技術學院主辦。(2009/05/15)
29. 曾紀幸、顏成均 (2009)。來源國形象與價格意識對購買意願關係之研究—MP3 播放器為例。2009 產業創新與科技管理研討會論文集，國立屏東科技大學科技管理所主辦。(2009/01/10)
30. 曾紀幸、魏碧貞 (2009)。股權結構與企業經營之研究。2009 產業創新與科技管理研討會論文集，國立屏東科技大學科技管理所主辦。(2009/01/10)

31. 曾紀幸、周郁翔 (2008)。組織影響環境壓力之策略—以陽明海運為例。第十屆海峽兩岸青年學術交流會論文集，江蘇省科學技術協會主辦。(2008/09/28)
32. Tseng, C.H. and H.C. Kuo (2008). Marketing Channel Evolution: An Integrated Analysis of Transaction Cost and Institutional Pressure. Academy of International Business 2008 Annual Milan Conferences. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC 96-2416-H-251 -011) (2008/06/30—07/03)
33. Kuo, H. C. and Tseng, C. H. (2008). The fit of strategic human resource management in hospitals. BAI 2008 International Conference on Business and Information Proceedings. (2008/07/07—2008/07/09)
34. Tseng, C. H. and Kuo, H. C. (2008). The influence of institutions and transaction cost on channel structure: The case of ASUS in Mainland China. Northeast Decision Sciences Institute 2008 Proceedings. (2008/03/28—2008/03/30) (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002)
35. 曾紀幸、鄭詩樺 (2007)。台灣殯葬集團網絡策略之探討：以龍巖人本與國寶集團為例。現代台灣殯葬文化與未來趨勢發展研討會論文集，南華大學生死學系所主辦。(2007/12/30)
36. 曾紀幸、姜昱伊、王佳文、林佳宏 (2007)。御宅族特質傾向對 ACG 消費行為之影響。行銷創新與策略新思維學術會議暨台灣行銷科學學會第四屆年會，國立台灣大學主辦。(2007/11/3)
37. 曾紀幸、姜昱伊、王佳文、林佳宏、鄭力瑋 (2007)。御宅族之人格特質、生活型態與 ACG 消費行為調查研究。第四屆服務業管理與創新學術研討會論文集，國立澎湖科技大學主辦。(2007/09/14—2007/09/15)
38. Kuo, H.C. and Tseng, C.H. (2007). The institutional pressures and response strategies of Taiwanese hospitals. International Conference on Business and Information (BAI2007) Tokyo conference. (2007/07/11—2007/07/13)
39. 曾紀幸、謝郁如 (2007)。制度與關鍵資源對大陸台商的回應策略之影響：以頂新國際集團與統一集團為例。2007 管理績效與策略研討會論文集，中國文化大學主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002) (2007/4/21)
40. 曾紀幸、郭信智 (2007)。馳騁大陸的東南汽車。第六屆「兩岸產業發展與經營管理—個案分析」學術研討會論文集，中國科學技術大學與國立成功大學管理學院主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002) (2007/4/7)
41. 曾紀幸、林紹華 (2007)。品牌與代工齊頭並進的華碩公司。第六屆「兩岸產業發展與經營管理—個案分析」學術研討會論文集，中國科學技術大學與國立成功大學管理學院主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002) (2007/4/7)
42. 曾紀幸、周郁翔 (2007)。航向世界的長榮航運。第六屆「兩岸產業發展與經營管理—個案分析」學術研討會論文集，中國科學技術大學與國立成功大學管理學院主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002) (2007/4/7)
43. 曾紀幸、鄭詩樺 (2007)。創造持續競爭優勢的建準電機。第六屆「兩岸產業發展與經營管理—個案分析」學術研討會論文集，中國科學技術大學與國立成功大學管理學院主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002) (2007/4/7)

44. 曾紀幸、張芳瑜 (2007)。連鎖量販的龍頭：大潤發。第六屆「兩岸產業發展與經營管理-個案分析」學術研討會論文集，中國科學技術大學與國立成功大學管理學院主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002) (2007/4/7)
45. Tseng, C. H. and Kuo, H. C. (2006). Social network relationships and performance: Foreign direct investment by Taiwanese firms in China and the United States. Academy of International Business 2006 Beijing Conferences. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC90-2416-H-251-004-SSS) Accepted for presentation in a Competitive Session. (2006/06/23--26)
46. 曾紀幸與郭子睿 (2006)。台灣筆記型電腦業者在大陸之行銷通路探討—制度理論與交易成本之整合分析。2006 服務業管理暨實務研討會，國立嘉義大學主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-94-2416-H-251-005) (2006/6/1 - 2)
47. Kuo, H. C. and Tseng, C. H. (2006). The relationship between resource types and human resources strategies: The empirical study for Taiwanese health care organizations. Northeast Decision Sciences Institute 2006 Proceedings. (2006/03/30—2006/04/01)
48. 郭信智、曾紀幸、林易德 (2006)。台灣晶片業者知識取得策略之探索。2006 電子商務與數位生活研討會，國立台北大學主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-93-2416-H-251-007) (2006/2/13 - 14)
49. 曾紀幸、郭信智、林易德 (2005)。公司資源與產業地位對知識取得策略之影響。2005 年第十一屆資訊管理暨實務研討會論文集，頁 2204-2221，中華民國資訊管理學會主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-93-2416-H-251-007) (2005/12/10)
50. 曾紀幸、郭信智、廖文港 (2005)。從制度理論探討台灣汽車業者在大陸之經營策略。2005 年華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會論文集，中華大學經營管理研究所主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-94-2416-H-251-005) (2005/12/10)
51. 曾紀幸、郭信智、陳貞璉 (2005)。從制度理論探討花旗銀行在大陸之經營策略。2005 年第四屆 21 世紀產業經營管理國際學術研討會論文集，國立高雄應用科技大學主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-94-2416-H-251-005) (2005/12/9)
52. 王秀玲與曾紀幸 (2005)。從資源基礎觀點探討通路權力與影響策略之關係。2005 年中華民國商業流通研討會論文集，國立高雄第一科技大學主辦。(2005/11/11)
53. 黃月珍、林俊昇、與曾紀幸 (2005)。琉園「tittot」自創水晶品牌之國際化過程—以資源基礎觀點。第三屆流通與全球運籌論文研討會論文集，國立台中技術學院流通管理系主辦。(2005/11/09)
54. 曾紀幸與蔡龍輝 (2005)。本土造紙業的國際化策略與組織控制之探討。2005 年工商管理理論與實務研討會論文集，遠東技術學院主辦。(2005/10/07)
55. Tseng, C. H. and Kuo, H. C. (2005). Internationalization and network strategies: Taiwanese firms' foreign direct investment in China and the U. S. A. Academy of International Business 2005 Annual Conferences. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC90-2416-H-251-004-SSS) Accepted for presentation in a Competitive Session. (2005/07/09--12)

56. 曾紀幸等人 (2005)。高屏地區商圈經營與推廣策略之探討。2005 年台灣行銷研討會論文集，台灣資訊系統研究學會主辦。(2005/04/16--17)
57. Tseng, C.H. and Kuo, H.C. (2005). The relationships between internationalization driving forces and internationalization progress: the case of Taiwan. Northeast Decision Sciences Institute 2005 Proceedings. (國科會補助計劃成果改寫。編號: NSC90-2416-H-251-004-SSS)(2005/03/30—2005/04/01)
58. Tseng, C.H. and Kuo, H.C. (2004). The international network strategy of international new ventures. International Symposium on Future Development of Pingtung Agriculture Biotechnology Park Proceedings. (國科會補助計劃成果改寫。編號: NSC90-2416-H-251-004-SSS) (2004/11/18--20)
59. 曾紀幸、鄭安盛與游雅茹 (2004)。聯強國際與震旦行國際化策略的比較分析。2004 年商業現代化學術研討會，中華民國商業現代化學會以及國立高雄應用科技大學文教主辦。(2004/12/18)
60. 曾紀幸與張喬寧(2004)。組織間協同開發應用於電玩軟體業之新產品開發策略。2004 運籌管理研討會論文集，頁 1-15，國立高雄海洋科技大學運籌管理系主辦。(2004/10/18)
61. 曾紀幸與蔡祈福 (2004)。燦坤 3C 在大陸之通路拓展策略。第七屆企業經營管理個案研討會論文集，國立成功大學企業管理研究所主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號: NSC92-2416-H-251-007)。(2004/04/22--23)
62. Tseng, C.H. and Kuo, H.C. (2004). The relationship between types of industrial network migration and firms' foreign direct investment strategies: the cases study of Taiwanese firms. Northeast Decision Sciences Institute 2004 Proceedings, p. 366 - 368, Northeast Decision Sciences Institute. (國科會補助計劃成果改寫。編號: NSC89-2416-H-251-001) (2004/03/23--26)
63. 曾紀幸、魏大雅與徐振益 (2003)。企業導入企業資源規劃之關鍵成功因素：以崇友公司為例。第八屆台灣企業個案研討會論文集，頁 274 - 285，中華民國管理科學學會主辦。(2003/12/4-5)
64. 曾紀幸與羅文龍 (2003)。數位商品與實體商品運用網路行銷之差異研究。第四屆電子化企業經營管理理論暨實務研討會論文集，頁 1 - 10，大葉大學資訊管理學系主辦。(2003/05/10)
65. 曾紀幸 (2003)。立足台灣放眼大陸的東南汽車公司。第六屆企業經營管理個案研討會論文集，頁 217 - 228，國立成功大學企業管理研究所主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號: NSC91-2416-H-251-002)。(2003/04/22--23)
66. 曾紀幸 (2002)。大眾電腦公司的全球運籌管理。第五屆企業經營管理個案研討會論文集，頁 29 - 38，國立成功大學企業管理系主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號: NSC89-2416-H-251-008) (2002/04/22--23)
67. 曾紀幸 (2001)。我國產業網路外移類型及其影響因素與網路策略選擇之探討。國科會專題計劃成果發表會論文集，頁 281 - 297，管理(一)學門一般管理領域—知識經濟時代企業經營的新思維，國科會人文處主辦，義守大學管理研究所執行。(2001/12/17)

68. 曾紀幸 (2001)。我國產業網路外移之個案研究。第二屆提升競爭力與經營管理研討會論文集，頁 403 - 434，淡江大學企業管理學系主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC89-2416-H-251-001) (2001/06/20)
69. 曾紀幸、林月娥、曾佳琳 (2001)。電子商務經營模式及其策略聯盟之探討—以台灣 B2C 業者為例。第三屆永續發展管理研討會—知識產業經營與管理論文集，頁 38 - 48，屏東科技大學管理學院主辦。(2001/11/9)
70. 曾紀幸 (2001)。開拓網路商機的寶來證券公司。第六屆台灣企業個案研討會論文集，頁 600 - 611，樹德科技大學管理學院與中華民國管理科學學會主辦。(2001/10/5)
71. 曾紀幸 (2001)。我國產業網路外移類型及其影響因素之探討。第三屆亞太管理學術研討會論文集，頁 585 - 597，國立成功大學企業管理研究所主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC89-2416-H-251-001) (2001/05/8--9)
72. 曾紀幸 (2001)。以網路策略的觀點探討台商赴海外投資行為。第三屆亞太管理學術研討會論文集，頁 599 - 622，國立成功大學企業管理研究所主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC87-2418-H-251-001) (2001/05/8--9)
73. 曾紀幸 (2000)。跨國技術移轉管理機制之探討—訊電子與汽機車產業之實證研究。第二屆亞太管理學術研討會論文集，頁 IVC2-1 - IVC2-14，國立成功大學企業管理研究所主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC88-2416-H-251-002) (2000/06/1--2)
74. 曾紀幸 (2000)。“網”住國際競爭力的友嘉實業公司。第三屆企業國際化經營管理個案研討會論文集，頁 IA3-P1 - IA3-P9，國立成功大學企業管理研究所主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC89-2416-H-251-001) (2000/03/27--28)
75. 曾紀幸 (1998)。多國籍企業的網路組織與管理機制的關係——以台灣國際標準電子公司為例。第三屆台灣本土企業個案發表暨研討會論文集，義守大學主辦。
76. 曾紀幸 (1998)。產業特質與國際化交易網路建構之關係——台商赴海外投資之實證研究。第三屆中小企業發展學術研討會論文集，頁 175 - 198，經濟部中小企業處主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC86-2418-H-251-001-T)
77. 曾紀幸 (1996)。多國籍企業在台子公司網路組織型態及其母公司管理機制選擇之關係。第十屆龍騰論文獎研討會論文集，財團法人宏碁基金會主辦，國立政治大學承辦。
78. Yu, C.M and Tseng, C.H. (1996). Controlling of subsidiaries in Taiwan by multinational corporations. 1996 International Conference on Comparative Management Proceedings, p. 62 - 69, College of Management, National Sun Yat-sen University.
79. Yu, C.M and Tseng, C.H. (1996). Multinational control: the case of American and Japanese subsidiaries in Taiwan. 95 年亞太地區商業發展國際研討會論文集，p. 1 - 20，國立政治大學商學院與美國雪城大學管理學院合辦。
80. 于卓民、曾浩岳、曾紀幸 (1996)。國際化階段與國際行銷活動之關係。第二屆中小企業發展學術研討會論文集，頁 1 - 23，經濟部中小企業處主辦。
81. Tseng, C. H. (1995). The network position and its strategic choice. Northeast Decision Sciences Institute 1995 Proceedings, p. 139 - 141.

82. 司徒達賢、于卓民與曾紀幸(1995)。以組織內部網路觀念探討多國籍企業整合機制。國科會人文處管理學門研究成果研討會論文集，行政院國科會主辦、國立中山大學企管系承辦。

技術報告及其他

1. 曾紀幸(2009)。增進互動性教學之經驗談。技職校院卓越教學新典範，頁41-59，鄭博真主編，高雄：教育部技職校院南區區域教學資源中心印行(夥伴學校：中華醫事科技大學)。
2. 曾紀幸(2008)。海外子公司應用華人關係網絡之探討：制度與交易成本的整合性途徑。國科會研究報告。(NSC 96-2416-H-251-011)。
3. 曾紀幸(2007)。從制度程序、交易成本、與資源的觀點探討多國籍企業海外子公司的網絡策略。國科會研究報告。(NSC 95-2416-H-251-002)。
4. 曾紀幸(2006)。大眾電腦公司的全球運籌管理。高科技產業個案集I，頁57-101，于卓民、張力元、蘇瓜藤主編，台北：智勝文化公司印行。
5. 曾紀幸(2006)。從制度理論探討廠商國際化網絡鑲嵌之形成。國科會研究報告。(NSC 94-2416-H-251-005)。
6. 曾紀幸(2005)。台商在大陸的網絡鑲嵌與跨國知識流通之關係。國科會研究報告。(NSC 93-2416-H-251-007)。
7. 曾紀幸(2004)。從網絡理論探討台商在大陸之市場拓展策略與管理機制。國科會研究報告。(NSC92-2416-H-251-007)。
8. 曾紀幸(2003)。台商在大陸經營之華人關係網絡與組織間網絡之探討。國科會研究報告。(NSC91-2416-H-251-002)。
9. 曾紀幸(2002)。多國籍企業的網路組織與管理機制的關係——以台灣國際標準電子公司為例。台灣企業個案研究選粹，頁587-602，劉廷揚主編，五南圖書出版公司印行。
10. 曾紀幸(2002)。國際化驅動力與廠商國際網路構形之關係。國科會研究報告。(NSC90-2416-H-251-004-SSS)。
11. 曾紀幸(2001)。以網路組織理論探討多國籍企業之全球運籌管理。國科會研究報告。(NSC89-2416-H-251-008)。
12. 曾紀幸(2000)。我國產業網路外移類型及其影響因素與網路策略選擇之探討。國科會研究報告。(NSC89-2416-H-251-001)
13. 曾紀幸(1999)。以網路理論探討企業跨國技術移轉模式及其影響因素。國科會研究報告。(NSC88-2416-H-251-002)
14. 曾紀幸(1998)。影響多國籍企業海外投資網路策略選擇因素之探討。國科會研究報告。(NSC87-2418-H-251-001)
15. 曾紀幸(1997)。產業特質與國際化交易網路建構之關係。國科會研究報告。(NSC86-2418-H-251-001-T)