

國立屏東大學四年制 103 學年度產學攜手合作計畫
行銷與流通管理專班之課程規劃表-乙

系別：行銷與流通管理系

部別：日間部

入學年度：103 行銷乙

修訂日期：

科 目	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		科 目	上學期 學分	上學期 時數	下學期 學分	下學期 時數		
	上學期 學分	上學期 時數	下學期 學分	下學期 時數	上學期 學分	上學期 時數	下學期 學分	下學期 時數							
共同必修	中國文學欣賞與習作(一)	2	2	英文選讀(一)	2	2	台灣開發史	2	2	憲法與人權	2	2	2	2	
	中國文學欣賞與習作(二)	2	2	英文選讀(二)	2	2									
	全民國防教育軍事訓練(一)	0	0	體育(三)	0	0									
	全民國防教育軍事訓練(二)	0	0	體育(四)	0	0									
	體育(一)	0	0												
	體育(二)	0	0												
通識課程	通識課程	2	2	通識課程	2	2	通識課程	2	2	通識課程	2	2	2	2	
	通識課程			通識課程			通識課程			通識課程					
專業必修	產業實務實習(一)	3	6	產業實務實習(三)	3	6	產業實務實習(五)	3	6	產業實務實習(七)	3	6	3	6	
	產業實務實習(二)	3	6	產業實務實習(四)	3	6	產業實務實習(六)	3	6	產業實務實習(八)	3	6	3	6	
	經濟學	2	2	統計學(一)	2	2	行銷研究	2	2	行銷策略規劃	3	3	3	3	
	會計學	2	2	統計學(二)	2	2	通路策略與管理	2	2	POS 模擬系統分析	3	3	3	3	
	行銷管理	2	2	產品策略與管理	3	3	商店規劃與設計	3	3	定價策略與管理	3	3	3	3	
	微積分	3	3	消費者行為	2	2	顧客關係管理	2	2						
	經濟學(一)	2	2	計算機概論	2	2									
	企業管理	3	3	推廣策略與管理	3	3									
	企業管理			零售管理											
	高爾法	3	3	商用英文	2	2	連鎖企業管理	2	2	多媒體網路實作(一)	3	3	3	3	
	英語聽力	2	2	企劃案製作	3	3	財務報表分析	3	3	綠色行銷	3	3	3	3	
	選修	商業套裝軟體	3	3	生產與作業管理	3	3	行銷資訊系統	3	3	物流系統模擬	3	3	3	3
心理學		3	3	管理心理學	2	2	全球運籌管理	2	2	國際企業管理	3	3	3	3	
日文(一)		2	2	財務管理	3	3	公平法與消保法	3	3	非營利組織行銷	3	3	3	3	
網頁設計		3	3	作業研究	3	3	網路行銷	3	3	多媒體網路實作(二)	3	3	3	3	
管理數學		3	3	創意行銷	3	3	企業資源規劃	3	3	公共關係	3	3	3	3	
日文(二)		2	2	商業自動化	3	3	統計軟體應用	3	3	商業談判	3	3	3	3	
				服務業行銷	3	3	市場調查	3	3	國際行銷管理	3	3	3	3	
				全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	人力資源管理	2	2	休閒行銷管理	3	3	3	3	
				全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	體育(五)	2	2	流通創業管理	2	2	2	2	
							體育(六)			產業政策與分析管理專題	2	2	2	2	
										職業道德與倫理	3	3	3	3	
										體育(七)	2	2	2	2	
									體育(八)	2	2	2	2		
必修學分/時數	6	12	20	28	6	12	23	27	6	12	18	18	6	12	13
選修學分/時數			21	21			29	29			34	34			43
總學分/時數	6	12	41	49	6	12	52	56	6	12	52	52	6	12	56
備註	二、最低畢業學分：128 學分，包括專業必修 92 學分、共同必修 12 學分及通識課程 10 學分。														