

# 國立屏東大學四年制 103 學年度產學攜手合作計畫 行銷與流通管理專班之課程規劃表-甲

系別：行銷與流通管理系 部別：日間部 入學年度：103 行銷甲 修訂日期：

	第一學年			第二學年			第三學年			第四學年		
	上學期 學分	下學期 學分	時數	上學期 學分	下學期 學分	時數	上學期 學分	下學期 學分	時數	上學期 學分	下學期 學分	時數
共同必修	中國文學欣賞與習作(一)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	中國文學欣賞與習作(二)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	全民國防教育軍事訓練(一)	0	0	0	0	0	0	0	0			
	全民國防教育軍事訓練(二)	0	0	0	0	0	0	0	0			
	體育(一)	0	0	0								
	體育(二)	0	0	0								
通識課程	通識課程	2	2				2	2		2	2	
	通識課程						2	2		2	2	
專業必修	經濟學(二)	2	2				2	2		3	3	
	會計學	2	2				2	2		3	3	
	微積分	2	2				3	3		3	3	
	行銷管理	3	3				2	2		3	3	
	經濟學(一)	2	2				2	2		3	3	6
	企業管理	3	3				3	3		3	3	6
	產業實務實習(一)			3	6							
	產業實務實習(二)			3	6							
	產業實務實習(三)			3	6							
	產業實務實習(四)			3	6							
	商用英文	3	3				2	2		3	3	
	企業製作	2	2				3	3		3	3	
選修	商業套裝軟體	3	3				3	3		3	3	
	心理學	3	3				2	2		3	3	
	日文(一)	2	2				3	3		3	3	
	網頁設計	3	3				3	3		3	3	
	管理教學	3	3				3	3		3	3	
	日文(二)	2	2				3	3		3	3	
	服務業行銷						3	3		3	3	
	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2				2	2		3	3	
	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2				2	2		3	3	
										2	2	
										2	2	
										2	2	
必修學分/時數	20	28	6	12	23	27	6	12	18	18	6	12
選修學分/時數	21	21			29	29			34	34		
總學分/時數	41	49	6	12	52	56	6	12	52	52	6	12
備註	一、最低畢業學分：128 學分，包括專業必修 92 學分及通識課程 10 學分。											
				必修學分/時數			選修學分/時數			總學分/時數		
				13			43			56		
				6			12			6		
				13			13			6		
				6			12			6		
				48			43			56		
				6			6			6		