

系所班別		行銷與流通管理學系碩士班		
甄試項目	面試	評分項目	1. 表達能力(30%) 2. 發展潛力(30%) 3. 整體表現(40%)  ※檢附資料： (面試參考資料 1 份，請報名期限內與報名資料一併繳交，所繳資料概不退還) (1)最高學歷歷年成績單正本。 (2)自傳 (1,000 字以內)。 (3)研究計畫書。 (4)其他相關資料 (如英文能力證明、專題報告、社團參與、競賽成果、證照等)。	
		時間地點	108 年 11 月 09 日 (星期六) 面試地點：以准考證載明之地點為準 (請參閱准考證) 面試相關資訊於考試前 3 日公告於本校網頁	
總成績計算方式		面試成績x1		
同分參酌		1. 整體表現 2. 表達能力 3. 發展潛力	報名費	700 元
備註		1. 除正取生外， <b>得列備取生</b> ；備取生名額由招生委員會訂定之。備取生遞補後，如仍有缺額，其缺額將併入本校碩士班一般考試招生名額內。 2. 本學系碩士班學生須達到系要求之畢業門檻始得畢業。 3. 考生成績未達錄取標準時，得不足額錄取。 4. <b>提供面試參考之檢附資料，請於報名期限內與報名資料一併寄出。未及寄件者，請勿再寄出，請於面試當日攜帶至面試場供委員參考。</b>		
系所網址及電話		<a href="http://www.mdm.nptu.edu.tw">http://www.mdm.nptu.edu.tw</a> 08-7663800 轉 32201		