

2019

產業講座 智慧商業趨勢與服 務創新發展實務

國立屏東大學行銷與流通管理學系

時間:108年4月30日

地點:屏東大學屏商校區教學貳館 階梯教室 紅廳



國立屏東大學行銷與流通管理學系

產業講座-智慧商業趨勢與服務創新發展實務

- 活動時間：108 年 4 月 30 日
- 活動地點：屏東大學屏商校區教學貳館 階梯教室 紅廳
- 活動緣起：

未來產業升級模式-智慧化+服務化情境下，成功關鍵因素在於建構一個國際性科技服務平台。這個科技平台是透過一套涵蓋前后台的運作介面整合的資訊系統，將服務的運作轉化為資訊流程。將消費者的需求與服務供應資源進行最有效率的分配、媒合與整體服務管理。

『智慧化+服務化』的創新升級就是發揮科技服務平台到極致，讓服務過程留下珍貴痕跡。透過日積月累的服務資訊累積，進行大數據分析，更了解客戶的需求甚至預測客戶未來的需求，進一步和客戶建立更深層的關係，提升服務品質也同時提高客戶的黏著度，創造雙贏。

李世珍博士將帶領大家了解產品即服務(Product-as-a-Sercive)，是 WEF 最新提出 2030 八大預言排名第一項，產品即服務化的新世代已來臨。全球消費者需要的是經濟效益與生活體驗，消費者對產品的樣貌反而不會太在意，產品服務化的需求與價值大幅提升，消費者殷切需求的是產品經濟效益的可持續性；而服務對產品的加值就是在於此，服務的運作就是確保產品運用成效與經濟效益的永續。

➤ 活動照片

