

2019

行銷經營實務與食品 產業探索之參訪

國立屏東大學行銷與流通管理學系

時間：108年6月12日（星期三）

地點：臺灣菸酒股份有限公司-屏東酒廠產品推廣中心
可茵山可可莊園休閒農場



國立屏東大學行銷與流通管理學系

行銷經營實務與食品產業探索之參訪

✚ 活動日期：108 年 6 月 12 日（星期三）

✚ 活動地點：臺灣菸酒股份有限公司-屏東酒廠產品推廣中心

可茵山可可莊園休閒農場

✚ 活動緣起：

近年隨著經濟變動使得各產業變化萬千，就業市場與就環境也隨之變動，為讓學生了解現今社會各式產業透過求創新來開創新的產業價值，本次「行銷經營實務與食品產業探索之參訪」，藉由實際體驗產業，了解產業的行銷策略與經營方式，作為未來職涯探索的參考要點之一。

本計畫預定安排學生至臺灣菸酒股份有限公司-屏東酒廠產品推廣中心、可茵山可可莊園休閒農場。臺灣菸酒公賣局遂於 91 年 7 月 1 日改制為「臺灣菸酒股份有限公司」。面對菸酒產銷自由化之市場競爭，臺灣菸酒公司秉持以維護消費者權益為前提，提供優良產品，致力成為一充滿活力及具高競爭力之行銷企業。近年來配合公司多角化經營政策，將屏東廠闢為觀光酒廠。並以多樣性之產業主題，以因應企業轉型及永續經營。結合地方政府政策，逐步朝觀光產業發展，使「產業文化」、「廠區公園化」，

同時凝聚米酒的文化特色，提昇企業形象的價值為策略，以契合公司所推動的「觀光酒廠」發展目標。希冀經由導覽人員解說使學生能了解臺灣菸酒公司所製造延伸相關產品及近年對來產品行銷模式。

接下來前往位於萬巒鄉的可茵山可可莊園休閒農場。可可為巧克力主要材料來源，「屏東可可」在世界巧克力大賽迭創佳績，可可樹在屏東的種植也不斷創造奇蹟，「屏東可可」已成為台灣新興農業品牌。屏東縣府為此建置「屏東縣客庄可可產業跨域推廣所」。位於屏東萬巒鄉「可茵山可可莊園」，在園區內打造一條龍的產銷方式，創造月營業額逾 100 萬元成績，可茵山也以精算土地收入，打動傳統檳榔產業轉型，吸引年輕人回流，留下更多青壯年人口參與農村改造，獲得經濟部肯定，獲得傑出「破殼而出」企業。藉由農場老闆的解說了解本土檳榔產業的轉型及相關產品行銷。

活動照片



導覽人員介紹



活動合照