

2019

「行銷推廣的新策略」 企業參訪

國立屏東大學行銷與流通管理學系

活動時間: 中華民國 108 年 6 月 18 日(二)

活動地點: 奇美博物館、永樂市場、黑橋牌香腸博物館



國立屏東大學行銷與流通管理學系

行銷推廣的新策略企業參訪

- ◆ 活動日期：中華民國 108 年 6 月 18 日(星期二)
- ◆ 活動地點：奇美博物館、永樂市場、黑橋牌香腸博物館
- ◆ 活動緣起：

奇美事業創辦人許文龍先生以藝術、樂器、兵器與自然史等四大領域創建如此規模龐大的奇美博物館。在這多元藝術的現代，許文龍先生選擇了多領域的藝術作品來滿足現代人的感受，而並不是單一領域的藝術，並以法國式風格建築與前阿波羅噴泉為主題，創造出他們獨一無二的藝術風格。讓我們從這次的參訪可以體驗到視覺的感受，了解到現代人的需求享受。奇美博物館不僅僅是在廣播及網路上下工夫，他們更與台南市政府合作推廣促進當地經濟文化，希望這次的參訪可以讓我們更了解奇美是如何與政府一起做合作推廣，大幅度提升經濟效益，希望這次的參訪可以讓我們更了解奇美是如何與政府一起做合作推廣。

永樂公有零售市場坐落於國華街與民族路口，因市場立地環境俱已變遷，市場整體營運狀況不佳，當前除一樓鄰近國華街及民族路鋪位有營業外，其餘均做為倉庫或住家使用。因榮景不在，所以透過此次參訪試圖為永樂市場供策略及建議。

黑橋牌是台南府城當地重要的國際大企業，不僅是有五十年歷史的老

字號肉品製造商，更是兩岸三地大家耳熟能詳的國際大廠，我們選擇研究黑橋牌企業的原因主要是因為地緣上的關係，黑橋牌企業在台南設有觀光工廠，每個月吸引大量的觀光客前來參觀，所以我們認為既然我們有這麼好的優勢及資源，我們怎麼可以不好好使用呢？我們希望藉由這個研究能夠更加了解消費者對黑橋牌企業的購買行為。

◆ 活動照片



活動合照